

INFORME ASESORIA EXTERNA DE SEGMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE
HABITANTES DEL DISTRITO PARA COMUNICACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

REALIZADO POR INSTAGIS SPA.

DIPUTADO JOSÉ MANUEL EDWARDS

CONTRATO AE N°025/006/2016

Santiago, 30 de diciembre de 2016

Contenidos

1. Introducción	3
2. Descripción general de la Región	4
3. Penetración digital vía Facebook en los distritos.....	5
4. Objetivos del plan de comunicaciones	8
5. Metas	8
6. Estrategia recomendada del plan de comunicaciones	9

1. Introducción

El honorable Diputado José Manuel Edwards ha manifestado su interés en evaluar los resultados que resulten del procedimiento de:

- 1) Sistematización y categorización de los intereses en políticas públicas de los habitantes del distrito.
- 2) Segmentación de públicos y creación de audiencias en redes sociales en beneficio de un nuevo diseño comunicacional para la difusión de la labor parlamentaria..

Para esta tarea InstaGIS ha desarrollado una plataforma que permite entender de mejor manera las necesidades, expectativas y metas de sus ciudadanos, mediante el procesamiento de información de fuentes de datos de gobierno, municipales y de redes sociales. La consolidación de dichas fuentes, nos permitirá perfilar a cada ciudadano y en base al segmento de la persona, la posibilidad de crear una comunicación segmentada acorde a los intereses de cada persona que vive en la comuna. Esta solución permite a las autoridades crear políticas públicas en base en las necesidades reales de la ciudadanía.

Estudiando en profundidad a la ciudadanía logramos crear un perfil de registro único para cada ciudadano, que evoluciona en el tiempo dependiendo de sus características demográficas, necesidades, intereses y pasatiempos. Nuestro algoritmo monitorea distintos medios digitales, identificando lo que comentan y los sentimientos de su comunidad con respecto a temas como: salud, educación, seguridad y trabajo. Esta información es combinada con información de grupos etarios, sexo, datos socio-económicos y otras informaciones recogidas de las bases de datos públicas y las particulares que pueda tener cada municipio, identificando a los usuarios con nombre y cédula de identidad. Esperamos crear los segmentos más relevantes para su distrito, con el fin de poder comunicarnos de manera personal y cercana con los ciudadanos.

Estos segmentos se actualizarán constantemente, los cuales representan a las personas de su comunidad ya clasificadas según corresponda. El equipo del parlamentario podrá enviar vía Facebook, Correo electrónico u otros medios de comunicación, mensajes específicos creados por el equipo del Diputado, mediante el uso de las Bases de Datos creadas y disponibilizadas solo por InstaGIS, para así aumentar su nivel de alcance y acertividad respecto a los intereses de cada lugar.

2. Descripción general de la Región

La Región de la Araucanía está conformada por los distritos 22 (Ex distritos 48 y 49), perteneciente a la circunscripción XIV Araucanía Norte, y por el distrito 23 (Ex distritos 50, 51 y 52), pertenecientes a la circunscripción XV Araucanía Sur.

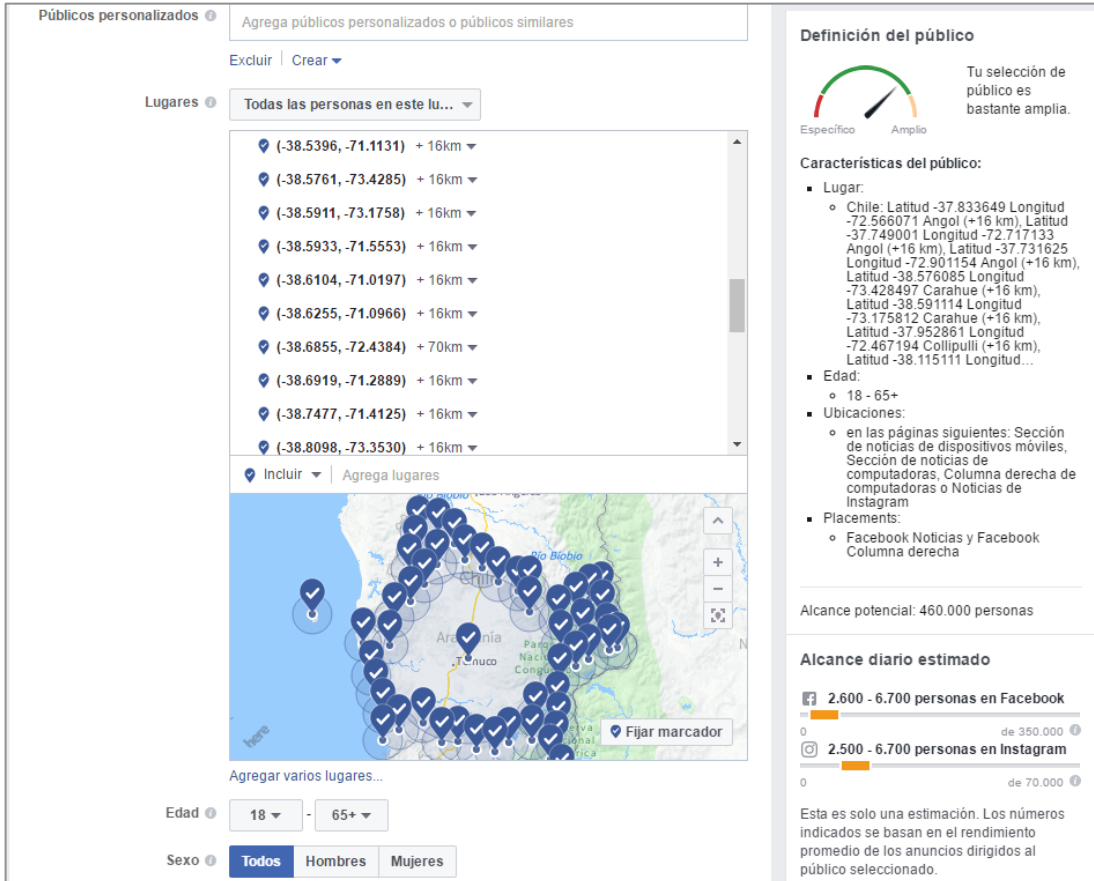
Los distritos **48 y 51** son los sectores con **mayor participación ciudadana** de cara a las últimas elecciones municipales, con un **48,1%** de participación. Por el contrario, los distritos **50 y 52** son los sectores con **menor participación ciudadana**, llegando a un **27,26%** en el distrito 50 y un **39,74%** en el distrito 52, tal como se aprecia en la siguiente tabla:

CIRCUNSCRIPCIÓN	NUEVO DISTRITO	EX DISTRITO	COMUNA	POBLACIÓN 2015 INE	PADRÓN ELECTORAL	VOTOS EMITIDOS ELECCIÓN 2016	% PADRÓN	
XIV - ARAUCANÍA NORTE	22	48	ANGOL	51268	46009	18387	39,96%	
			COLLIPULLI	23336	21376	10207	47,75%	
			ERCILLA	8490	7909	4047	51,17%	
			LOS SAUCES	7169	7367	4718	64,04%	
			LUMACO	9650	9016	5300	58,78%	
			PUREN	12016	11917	6341	53,21%	
			RENAICO	10403	9052	5109	56,44%	
			TRAIQUÉN	20452	18393	8915	48,47%	
		TOTAL DISTRITO 48			142784	131039	63024	48,10%
		49	CURACAUTIN	16508	20536	6743	32,84%	
			GALVARINO	13078	11821	6482	54,83%	
			LAUTARO	36159	32327	12261	37,93%	
			LONQUIMAY	10438	11560	6180	53,46%	
			MELIPEUCO	5782	7207	3440	47,73%	
PERQUENCO	7081		6347	3506	55,24%			
VICTORIA	38890		31830	12239	38,45%			
VILCUN	25766	22614	10074	44,55%				
TOTAL DISTRITO 49			153702	144242	60925	42,24%		
TOTAL NUEVO DISTRITO 22				296486	275281	123949	45,03%	
XV - ARAUCANÍA SUR	23	50	PADRE LAS CASAS	75255	54530	16277	29,85%	
			TEMUCO	280613	225121	59957	26,63%	
			TOTAL DISTRITO 50			355868	279651	76234
		51	CARAHUE	24473	23709	11704	49,37%	
			CHOLCHOL	10678	9811	5973	60,88%	
			FREIRE	22148	21997	9226	41,94%	
			NUEVA IMPERIAL	31156	29637	13603	45,90%	
			PITRUFQUEN	41552	21681	9404	43,37%	
			SAAVEDRA	11400	12681	6420	50,63%	
		TEODORO SCHMIDT	15001	13848	7839	56,61%		
		TOTAL DISTRITO 51			156408	133364	64169	48,12%
		52	CUNCO	26361	19297	8577	44,45%	
			CURARREHUE	7035	7887	3953	50,12%	
			GORBEA	14259	15308	7196	47,01%	
LONCOCHE	22388		22151	8937	40,35%			
PUCON	22168		24455	9075	37,11%			
TOLTEN	10741		10315	5418	52,53%			
VILLARRICA	51511	49042	15847	32,31%				
TOTAL DISTRITO 52			154463	148455	59003	39,74%		
TOTAL NUEVO DISTRITO 23				666739	561470	199406	35,51%	

Por lo tanto, se tiene que el nuevo distrito 22 tiene una mayor participación en comparación al distrito 23, llegando a un 45,03% y 35,51%, respectivamente.

3. Penetración digital vía Facebook en los distritos

Para la Región de la Araucanía, Facebook estima que **existen 460 mil personas usuarias de su red social de forma mensual**. Estas personas pueden ser tanto habitantes de las distintas comunas, como personas que simplemente trabajan en el lugar, turistas o estudiantes de las instituciones que ahí se encuentran (Ver cuadro siguiente).



Públicos personalizados ⓘ Agrega públicos personalizados o públicos similares

Excluir | Crear ▼

Lugares ⓘ Todas las personas en este lu... ▼

- 📍 (-38.5396, -71.1131) + 16km ▼
- 📍 (-38.5761, -73.4285) + 16km ▼
- 📍 (-38.5911, -73.1758) + 16km ▼
- 📍 (-38.5933, -71.5553) + 16km ▼
- 📍 (-38.6104, -71.0197) + 16km ▼
- 📍 (-38.6255, -71.0966) + 16km ▼
- 📍 (-38.6855, -72.4384) + 70km ▼
- 📍 (-38.6919, -71.2889) + 16km ▼
- 📍 (-38.7477, -71.4125) + 16km ▼
- 📍 (-38.8098, -73.3530) + 16km ▼

Incluir ▼ | Agrega lugares

Agregar varios lugares...

Edad ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Sexo ⓘ Todos Hombres Mujeres

Definición del público

Tu selección de público es bastante amplia.

Características del público:

- Lugar:**
 - Chile: Latitud -37.833649 Longitud -72.566071 Angol (+16 km), Latitud -37.749001 Longitud -72.717133 Angol (+16 km), Latitud -37.731625 Longitud -72.901154 Angol (+16 km), Latitud -38.576085 Longitud -73.428497 Carahue (+16 km), Latitud -38.591114 Longitud -73.175812 Carahue (+16 km), Latitud -37.952851 Longitud -72.467194 Collipulli (+16 km), Latitud -38.115111 Longitud...
- Edad:**
 - 18 - 65+
- Ubicaciones:**
 - en las páginas siguientes: Sección de noticias de dispositivos móviles, Sección de noticias de computadoras, Columna derecha de computadoras o Noticias de Instagram
- Placements:**
 - Facebook Noticias y Facebook Columna derecha

Alcance potencial: 460.000 personas

Alcance diario estimado

Facebook 2.600 - 6.700 personas en Facebook ⓘ

0 de 250.000 ⓘ

Instagram 2.500 - 6.700 personas en Instagram ⓘ

0 de 70.000 ⓘ

Esta es solo una estimación. Los números indicados se basan en el rendimiento promedio de los anuncios dirigidos al público seleccionado.

Para poder comunicar de forma masiva políticas públicas o anuncios de cualquier índice de interés social, Facebook brinda una capacidad de segmentación que puede ser utilizada tanto para excluir habitantes de otros lugares, como para focalizar los esfuerzos de comunicación en las personas que realmente son el foco de cada comunicado.

Esta forma de segmentación se denomina Facebook Custom Audiences y consiste en realizar una intersección entre los usuarios de Facebook y datos de contactabilidad personales de un grupo de individuos (Personas de una determinada comuna). Dado que InstaGIS posee múltiples bases de datos de las características necesarias y asociadas a las comunas, es capaz mediante esta forma de segmentación de proveer audiencias depuradas, ya sea con habitantes confirmados de una comuna o segmentos donde se han excluido los que no son del distrito.

Para el caso del la región de la Araucanía, InstaGIS estima que la mejor opción es excluir y segmentar a los usuarios de Facebook de cada distrito de la región y con ello lograr

rebajar en una primera instancia la cantidad de personas del grupo objetivo de comunicación (Mensaje enfocado), con esto logrando maximizar la probabilidad de que los habitantes que quedan, pertenezcan a cada distrito y por ende estableciendo un nivel de contactabilidad de **54% sobre los habitantes mayores de 18 años del distrito** (Ver cuadro siguiente).

IX Región - GEO - Sin padrón colindante VII + XIV

Público personalizado 08-26-2016 padrón talcahuano, 2016-09-06 padrón alto biobío, 2016-09-06 padrón antuco, 2016-09-06 padrón arauco, 2016-09-06 padrón chiguayante, 2016-09-06 padrón contulmo, 2016-09-06 padrón corral, 2016-09-06 padrón yungay, 2016-09-06 padrón curanilahue, 2016-09-06 padrón yumbel, 2016-09-06 padrón florida, 2016-09-06 padrón futoro, 2016-09-06 padrón hualqui, 2016-09-07 padrón la union, 2016-09-07 padrón lago ranco, 2016-09-07 padrón lebu, 2016-09-07 padrón los alamos, 2016-09-07 padrón nacimiento, 2016-09-07 padrón los lagos, 2016-09-07 padrón lota, 2016-09-07 padrón mafil, 2016-09-07 padrón mariguina, 2016-09-07 padrón mulchen, 2016-09-07 padrón nacimiento, 2016-09-07 padrón negrete, 2016-09-16 padrón palliaco, 2016-09-07 padrón panguipulli, 2016-09-07 padrón penco, 2016-09-16 padrón quillaco, 2016-09-16 padrón quilleco, 2016-09-16 padrón quillon, 2016-09-16 padrón valdivia, 2016-09-16 padrón tucapel, 2016-09-16 padrón tirua, 2016-09-16 padrón santa juana, 2016-09-16 padrón santa barbara, 2016-09-16 padrón río bueno, 2016-09-16 padrón san pedro de la paz, 2016-09-16 padrón cañete, 2016-08-26 padrón coronel, 2016-08-26 padrón cabrero, 2016-08-26 padrón hualpen, 2016-08-26 padrón laja, 2016-08-26 padrón lanco y 2016-09-06 padrón concepcion

Lugar: Chile: Latitud -37.731625 Longitud -72.901154 Angol (+16 km), Latitud -37.833649 Longitud -72.566071 Angol (+16 km), Latitud -37.749001 Longitud -72.717133 Angol (+16 km), Latitud -38.591114 Longitud -73.175812 Carahue (+16 km), Latitud -38.576085 Longitud -73.428497 Carahue (+16 km), Latitud -38.01564 Longitud -72.302399 Collipulli (+16 km), Latitud -37.952861 Longitud -72.467194 Collipulli (+16 km), Latitud -38.115111 Longitud -72.14859 Collipulli (+16 km), Latitud -38.184228 Longitud -71.849213 Collipulli (+16 km), Latitud -39.120472 Longitud -71.793594 Cunco, Araucanía (+16 km), Latitud -38.339502 Longitud -71.854706 Curacautín (+16 km), Latitud -38.404101 Longitud -71.580048 Curacautín (+16 km), Latitud -39.436193 Longitud -71.654205 Curarrehue (+16 km), Latitud -39.578173 Longitud -71.547089 Curarrehue (+7 km), Latitud -39.336422 Longitud -71.60202 Curarrehue (+16 km), Latitud -39.159882 Longitud -72.859955 Gorbea, Araucanía (+16 km), Latitud -39.304555 Longitud -72.68692 Loncoche (+16 km), Latitud -39.302425 Longitud -72.527618 Loncoche (+16 km), Latitud -38.593261 Longitud -71.555328 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.691941 Longitud -71.28891 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.539573 Longitud -71.113129 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.365349 Longitud -71.157074 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.503042 Longitud -71.346588 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.305025 Longitud -71.407013 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.227393 Longitud -71.165314 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.244652 Longitud -71.283417 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.625454 Longitud -71.096649 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.610432 Longitud -71.019745 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.747657 Longitud -71.412506 Lonquimay (+16 km), Latitud -37.983175 Longitud -72.730865 Los Sauces, Araucanía (+16 km), Latitud -37.881357 Longitud -72.936859 Los Sauces, Araucanía (+16 km), Latitud -38.25975 Longitud -72.980804 Lumaco, Araucanía (+16 km), Latitud -38.138877 Longitud -72.846222 Lumaco, Araucanía (+16 km), Latitud -38.384728 Longitud -73.134613 Lumaco, Araucanía (+16 km), Latitud -38.843986 Longitud -71.563568 Melipeuco (+16 km), Latitud -39.31305 Longitud -72.046967 Pucón (+16 km), Latitud -39.044786 Longitud -71.581421 Pucón (+16 km), Latitud -39.196077 Longitud -71.571808 Pucón (+16 km), Latitud -39.291797 Longitud -71.825867 Pucón (+16 km)

Definición del público



Tu selección de público es bastante amplia.

Características del público:

- Público personalizado excluido:**
 - 2016-09-06 padrón arauco, 2016-09-07 padrón los alamos, 2016-09-16 padrón cañete, 2016-09-06 padrón contulmo, 2016-09-07 padrón mulchen, 2016-09-07 padrón los lagos, 2016-09-16 padrón tirua, 2016-09-06 padrón alto biobío, 2016-09-16 padrón santa barbara, 2016-09-06 padrón curanilahue, 2016-09-07 padrón mariguina, 2016-09-07 padrón lebu, 2016-09-16 padro...
- Lugar:**
 - Chile: Latitud -37.731625 Longitud -72.901154 Angol (+16 km), Latitud -37.749001 Longitud -72.717133 Angol (+16 km), Latitud -37.833649 Longitud -72.566071 Angol (+16 km), Latitud -38.576085 Longitud -73.428497 Carahue (+16 km), Latitud -38.591114 Longitud -72.302399 Collipulli (+16 km), Latitud -37.952861 Longitud -72.467194 Collipulli (+16 km), Latitud -38.115111 Longitud -72.14859 Collipulli (+16 km), Latitud -38.184228 Longitud -71.849213 Collipulli (+16 km), Latitud -39.120472 Longitud -71.793594 Cunco, Araucanía (+16 km), Latitud -38.339502 Longitud -71.854706 Curacautín (+16 km), Latitud -38.404101 Longitud -71.580048 Curacautín (+16 km), Latitud -39.436193 Longitud -71.654205 Curarrehue (+16 km), Latitud -39.578173 Longitud -71.547089 Curarrehue (+7 km), Latitud -39.336422 Longitud -71.60202 Curarrehue (+16 km), Latitud -39.159882 Longitud -72.859955 Gorbea, Araucanía (+16 km), Latitud -39.304555 Longitud -72.68692 Loncoche (+16 km), Latitud -39.302425 Longitud -72.527618 Loncoche (+16 km), Latitud -38.593261 Longitud -71.555328 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.691941 Longitud -71.28891 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.539573 Longitud -71.113129 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.365349 Longitud -71.157074 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.503042 Longitud -71.346588 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.305025 Longitud -71.407013 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.227393 Longitud -71.165314 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.244652 Longitud -71.283417 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.625454 Longitud -71.096649 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.610432 Longitud -71.019745 Lonquimay (+16 km), Latitud -38.747657 Longitud -71.412506 Lonquimay (+16 km), Latitud -37.983175 Longitud -72.730865 Los Sauces, Araucanía (+16 km), Latitud -37.881357 Longitud -72.936859 Los Sauces, Araucanía (+16 km), Latitud -38.25975 Longitud -72.980804 Lumaco, Araucanía (+16 km), Latitud -38.138877 Longitud -72.846222 Lumaco, Araucanía (+16 km), Latitud -38.384728 Longitud -73.134613 Lumaco, Araucanía (+16 km), Latitud -38.843986 Longitud -71.563568 Melipeuco (+16 km), Latitud -39.31305 Longitud -72.046967 Pucón (+16 km), Latitud -39.044786 Longitud -71.581421 Pucón (+16 km), Latitud -39.196077 Longitud -71.571808 Pucón (+16 km), Latitud -39.291797 Longitud -71.825867 Pucón (+16 km)
- Edad:**
 - 18 - 65+
- Ubicaciones:**
 - en las páginas siguientes: Sección de noticias de dispositivos móviles, Sección de

Alcance potencial: 450.000 personas

Alcance diario estimado

2.500 - 6.600 personas en Facebook

0 de 380.000

2.600 - 6.800 personas en Instagram

0 de 70.000

Esta es solo una estimación. Los números indicados se basan en el rendimiento promedio de los anuncios dirigidos al

Esta forma de segmentación y depuración de bases puede ser potenciada considerablemente al integrar con nuevas bases de datos, generando nuevos segmentos de interés (Ej: Enviar un mensaje enfocado y segmentado a: Hombres entre 50 a 65 años que han utilizado establecimientos de salud).

Adicionalmente InstaGIS filtrará aún más la base excluyendo personas que declaran interés en ciertos temas o políticas públicas y seleccionando sólo las personas que declaran interés, generando sub-clasificaciones, lo que configura las siguientes audiencias.

De dichas audiencias InstaGIS logró perfilar, a los siguientes volúmenes de personas:

CIRCUNSCRIPCIÓN	NUEVO DISTRITO	EX DISTRITO	COMUNA	POBLACIÓN 2015 INE	PERFILADOS EN FACEBOOK	% POBLACIÓN	
XIV - ARAUCANÍA NORTE	22	48	ANGOL	51268	3900	7,61%	
			COLLIPULLI	23336	1400	6,00%	
			ERCILLA	8490	400	4,71%	
			LOS SAUCES	7169	400	5,58%	
			LUMACO	9650	433	4,49%	
			PUREN	12016	767	6,38%	
			RENAICO	10403	600	5,77%	
			TRAIQUEN	20452	1067	5,22%	
		TOTAL DISTRITO 48			142784	8967	6,28%
		49	CURACAUTIN	16508	1067	6,46%	
			GALVARINO	13078	500	3,82%	
			LAUTARO	36159	1833	5,07%	
			LONQUIMAY	10438	467	4,47%	
			MELIPEUCO	5782	300	5,19%	
PERQUENCO	7081		300	4,24%			
VICTORIA	38890		2167	5,57%			
VILCUN	25766	1300	5,05%				
TOTAL DISTRITO 49			153702	7933	5,16%		
TOTAL NUEVO DISTRITO 22			296486	16900	5,70%		
XV - ARAUCANÍA SUR	23	50	PADRE LAS CASAS	75255	3400	4,52%	
			TEMUCO	280613	18367	6,55%	
		TOTAL DISTRITO 50			355868	21767	6,12%
		51	CARAHUE	24473	1100	4,49%	
			CHOLCHOL	10678	400	3,75%	
			FREIRE	22148	1200	5,42%	
			NUEVA IMPERIAL	31156	1567	5,03%	
			PITRUFQUEN	41552	1433	3,45%	
			SAAVEDRA	11400	400	3,51%	
		TEODORO SCHMIDT	15001	567	3,78%		
		TOTAL DISTRITO 51			156408	6667	4,26%
		52	CUNCO	26361	800	3,03%	
			CURARREHUE	7035	400	5,69%	
			GORBEA	14259	833	5,84%	
LONCOCHE	22388		1233	5,51%			
PUCON	22168		2000	9,02%			
TOLTEN	10741		433	4,03%			
VILLARRICA	51511		3567	6,92%			
TOTAL DISTRITO 52			154463	9267	6,00%		
TOTAL NUEVO DISTRITO 23			666739	37700	5,65%		
TOTAL ARAUCANÍA			963225	54600	5,7%		

Todas estas personas perfiladas son habitantes actuales de cada comuna, presentan intereses en políticas públicas y son altamente activos en redes sociales (Al menos un ingreso al día).

Estas bases de datos han sido compartidas por solo InstaGIS al equipo del Diputado, con el fin de la generación de mensajes por parte de su equipo a los habitantes.

4. Objetivos del plan de comunicaciones

Descrita la realidad y cantidad de habitantes perfilados de cada distrito en cuanto a su penetración digital en Facebook, InstaGIS plantea los siguientes objetivos y metas como plan de inversión para aumentar el perfilamiento e interés en ciertas políticas públicas:

- 3.1- *Posicionamiento*: Aumentar significativamente el nivel de conocimiento de cada mensaje a comunicar (Awareness).
- 3.2- *Perfilamiento*: Aumentar significativamente el número de perfilados en cada tema de interés, para así enfocar en ellos cada mensaje.
- 3.3- *Relevancia*: Maximizar la relevancia de la comunicación a cada habitante, micro segmentando los mensajes para asegurar que sean relacionados a sus dolores e intereses.
- 3.4- *Del online al offline*: Gracias al trabajo de perfilamiento online, entendiendo dolores e intereses de forma segmentada, y apoyándonos en la plataforma de georeferenciación territorial, poder apoyar la labor en terreno.

5. Metas

- 4.1- *Posicionamiento*: Que el nivel de alcance de cada mensaje llegue a 57.600 personas promedio mensuales durante el periodo de trabajo.
- 4.2- *Perfilamiento*: Identificar los intereses de 57.600 personas.
- 4.3- *Relevancia*: Disponibilizar audiencias para transmitir contenidos pensados para las distintas realidades comunales de cada distrito, sus rangos etarios e intereses.
- 4.4- *Del online al offline*: Disponibilizar la base de perfilados de cada distrito para focalizar los trabajos territoriales.

6. Estrategia recomendada del plan de comunicaciones

Etapa 1: Puesta en marcha (EJECUTADO)

Objetivos y metas

- ✓ **Puesta en marcha** del trabajo conjunto (Configuración de cuentas de Facebook, integración de bases de datos, disponibilización de estudio de audiencias y realización de plan de comunicación).
- ✓ **Aumentar la visibilidad** en Facebook de cada mensaje y política pública a comunicar, partiendo en una primera instancia con un alcance de 17 mil personas mensuales, y luego subiendo paulatinamente a personas que identifiquemos como similares a ellas, llegando a un **alcance mensual de 57.600 personas en la meta..**

Etapa 2: Aumento de audiencias (EJECUTADO)

Objetivos y metas

- ✓ Utilizar la base de perfilados para guiar el trabajo parlamentario en terreno.
- ✓ Aumentar considerablemente la audiencia objetivo de la publicidad de Facebook, pasando a focalizar los esfuerzos en todos los probables habitantes de cada distrito. Esta audiencia se irá depurando al extraer los nuevos perfilados. La meta es llegar al final de la etapa a una audiencia de **57.600 personas en la segunda etapa, para lograr la meta de habitantes perfilados.**

Este perfilamiento como método de información para nuevas comunicaciones de políticas públicas es un trabajo continuo y de constante aumento a medida que se siga con el trabajo y foco en la Región.