



Resumen Plan Estratégico Corporativo 2010 - 2020

Prospección Estratégica 2010 – 2020 Universidad Central

JULIO 2010

I. ANTECEDENTES GENERALES

Introducción

La creación de este Plan Estratégico proviene de seminarios que se iniciaron entre integrantes de la Junta Directiva, Vicerrectores y Decanos el año 2008.



Además, se realizaron diversos estudios y análisis

por parte de la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, a través de sus unidades Dirección de Análisis Institucional, Gestión de Proyectos, y Planificación y Control de Gestión, con el fin de realizar un diagnóstico exhaustivo de la Corporación: saber dónde está, su entorno relevante y la tendencias nacionales e internacionales que inciden en su desarrollo como institución educacional, a través de la creación de posibles escenarios educacionales a futuro.

Lo que se elaboró finalmente constituye una Prospección estratégica, técnica innovadora por parte de las institucionales educacionales, basada en más de 12 talleres entre las autoridades de gobierno y académicas de la Universidad, además de consultas remotas.

Bases estratégicas de la Universidad

Misión: *"Servir al país desde el quehacer universitario, comprometidos con la excelencia integral, la generación de redes con la sociedad y la sustentabilidad".*

Visión: *"Ser reconocidos como la mejor universidad privada de Chile, en la formación de mejores personas y ciudadanos integrales para el mundo del mañana".*

Valores:

- *Excelencia*
- *Integridad*
- *Libertad y Tolerancia*
- *Compromiso País*
- *Participativa*

II. **MACROPROYECTOS**

La elaboración de la ruta estratégica que la Universidad pretende desarrollar dentro de los siguientes 10 años contempla los siguientes macroproyectos.

MACROPROYECTOS
MACROPROYECTO 1: ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS
MACROPROYECTO 2: MEJORA DE LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO EDUCATIVO
MACROPROYECTO 3: EVALUACIÓN DEL PROCESO EDUCATIVO
MACROPROYECTO 4: FORTALECIMIENTO DEL CUERPO ACADÉMICO
MACROPROYECTO 5: MEJORA DE LA CAPACIDAD DE GESTIÓN INSTITUCIONAL
MACROPROYECTO 6: OFERTA ACADÉMICA
MACROPROYECTO 7: FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL
MACROPROYECTO 8: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIONES
MACROPROYECTO 9: APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL
MACROPROYECTO 10: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
MACROPROYECTO 11: MOVILIDAD ESTUDIANTIL
MACROPROYECTO 12: GENERACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
MACROPROYECTO 13: VINCULACIÓN CON EL MEDIO ACADÉMICO Y OTRAS INSTITUCIONES
MACROPROYECTO 14: CAMPUS CLÍNICO
MACROPROYECTO 15: VIRTUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN
MACROPROYECTO 16: OBSERVATORIO PROSPECTIVO

Dentro de las 16 líneas de acción que se señalan, es posible destacar las siguientes, con el fin

de facilitar la promoción de esta propuesta por su impacto concreto en un corto y mediano plazo y que permiten incrementar la reputación de la UCEN, haciéndola más competitiva son:

A nivel de estudiantes:

- 1. Ampliación de la oferta académica (Macroproyecto 6)
- 2. Aseguramiento de la calidad y acreditaciones (Macroproyecto 8)
- 3. Apoyo a la inserción laboral (Macroproyecto 9)
- 4. Campus Clínico (Macroproyecto 14)
- 5. Virtualización de la educación (Macroproyecto 15)
- 6. Fortalecimiento del cuerpo académico (Macroproyecto 4)
- 7. Movilidad estudiantil (Macroproyecto 11)
- 8. Mejora de la efectividad del proceso educativo (Macroproyecto 2)

A nivel de funcionarios y académicos:

- 1. Mejora en la gestión institucional (Macroproyecto 5)
- 2. Posicionamiento institucional (Macroproyecto 7)
- 3. Actualización de programas académicos (Macroproyecto 1)
- 4. Evaluación del proceso educativo (Macroproyecto 3)
- 5. Mejora de la efectividad del proceso educativo (Macroproyecto 2)

A nivel externo de la Universidad, en relación a otras instituciones académicas:

- 1. Aseguramiento de la calidad y acreditaciones (Macroproyecto 8)
- 2. Mejora en la gestión institucional (Macroproyecto 5)
- 3. Posicionamiento institucional (Macroproyecto 7)
- 4. Investigación, Desarrollo e Innovación, I+D+i (Macroproyecto 10)
- 5. Gestión de proyectos (Macroproyecto 12)
- 6. Vinculación con el medio académico (Macroproyecto 13)
- 7. Observatorio prospectivo (Macroproyecto 16)
- 8. Mejora de la efectividad del proceso educativo (Macroproyecto 2)
- 9. Campus Clínico (Macroproyecto 14)

A continuación se describe en términos generales los principales aspectos de cada uno de los macroproyectos.

Macroproyecto 1: Actualización de programas académicos

Pretende establecer un proceso de actualización de los programas académicos que se imparten actualmente, desde la perspectiva de las competencias y habilidades que se requieren.

- Complementar lo impartido con las competencias que requiere el mercado laboral, y adecuar con esa base los planes de estudio.
- Actualizar los perfiles de egreso
- Fomentar interdisciplinariedad para desarrollar competencias complementarias.

Macroproyecto 2: Mejora de la efectividad del proceso educativo

Pretende disminuir las deserciones de 1er año y los tiempos de egreso y en paralelo, fomentar la mantención de estudiantes con buenos resultados en sus estudios, a través de créditos.

- Adaptación de los modelos educativos a las habilidades detectadas en los estudiantes.
- Creación de un Fondo de Crédito Propio.

Macroproyecto 3: Evaluación del proceso educativo

Implementar un proceso de evaluación de las competencias adquiridas por los estudiantes.

- Incorporar un sistema de seguimiento de egresados que permita aportar con feedback y evaluaciones sistemáticas la formación educativa.
- Implementar un modelo curricular, incorporando mecanismos de aseguramiento de la calidad en el proceso educativo, de seguimiento y acompañamiento de los estudiantes, y evaluando la adquisición de competencias.

Macroproyecto 4: Fortalecimiento del cuerpo académico

Desarrollo de un sistema de gestión del cuerpo docente que permita su fortalecimiento.

- Incorporar más académicos de prestigio
- Establecer programas de perfeccionamiento académicos incluyendo ámbitos de docencia y formación disciplinar.
- Fomentar programas de intercambio académico y otras actividades complementarias que ayuden a fortalecer el posicionamiento de la Universidad.
- Pasantías de profesores extranjeros en la Universidad.

Macroproyecto 5: Fortalecimiento de la gestión

Implementar mejoras en la gestión institucional, orientadas a lograr de la forma más eficiente posible los objetivos y metas de la Universidad.

- Identificar procesos claves y definir estándares de calidad y eficiencia según el caso.
- Agilizar los procesos de formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos que se realicen.

- Desarrollar sistemas tecnológicos de apoyo a la gestión.
- Establecer un proceso de fomento a la innovación institucional.
- Desarrollar sistemas de evaluación que permitan conocer los costos de cada meta propuesta, para una asignación adecuada de recursos y su posterior evaluación y auditoría.
- Desarrollar planes de mejora asociados a los procesos de Recursos Humanos y Recursos Físicos y Tecnológicos.
- Generar un sistema de "competencias de gestión" aplicable a todos los niveles de UCEN, como un elemento a evaluar a quienes ocupen cargos de gestión y ejecución.

Macroproyecto 6: Ampliación de la oferta académica

Fortalecer la oferta académica de la Universidad, tanto en los tipos de programas que se imparten en la universidad, las modalidades y los tipos de estudiantes.

- Evaluar el desarrollo de un proyecto de mayor flexibilidad curricular que facilite la movilidad entre las distintas unidades de la universidad.
- Desarrollar un sistema de análisis y evaluación de nuevos ámbitos de desarrollo de programas y actividades académicas.
- Seleccionar áreas donde la UCEN se ampliará o sustentará su oferta académica.
- Desarrollar programas de educación y capacitación continua, involucrando a todas las áreas académicas.
- Aumentar oferta académica en modalidad vespertina y en el sistema e-learning.

Macroproyecto 7: Posicionamiento Institucional

Implementar un plan general de imagen institucional para alcanzar el posicionamiento deseado.

- Definir atributos de posicionamiento y sello diferenciador de la Universidad.
- Establecer alianzas estratégicas con: establecimientos educacionales de básica y media; otras IES para el desarrollo de I+D; organismos gubernamentales; empresas privadas; organismos internacionales y instituciones culturales y demás que tienen presencia relevante en las audiencias de interés para la Universidad.
- Fortalecer la presencia de la Universidad a través de programas en medios de comunicación masivos (televisión, radio, entre otros).
- Incorporar a más académicos y profesionales de prestigio.
- Captar más investigadores reconocidos para el desarrollo de I+D en las áreas definidas.
- Tener un equipo de académicos referentes de opinión en temas relevantes y de interés nacional.

Macroproyecto 8: Aseguramiento de la calidad y acreditaciones

Implementación de un proceso de aseguramiento de la calidad que incorpore los procesos de

acreditación a los que se someta la Universidad.

- Desarrollar un proyecto de acreditación institucional en todas las áreas.
- Desarrollar e implementar un sistema de aseguramiento de la calidad.
- Acreditar de manera incremental los programas de pre y posgrado que dicta la Universidad.

Macroproyecto 9: Apoyo a la inserción laboral de egresados

- Realizar alianzas con empresas y organizaciones que apoyen el proceso de inserción laboral, la realización de prácticas, y adicionalmente permita la identificación de competencias requeridas, y la evaluación de las competencias que los egresados desarrollen.

Macroproyecto 10: Desarrollo de investigación, desarrollo e innovación

Desarrollar programas que permitan incrementar la actividad en I+D+i.

- Crear una política institucional para el fomento de esta área.
- Implementar este sistema de I+D con fuerte vínculo con postgrado.
- Desarrollar mecanismos de obtención de fondos para I+D+i provenientes de políticas, planes y programas gubernamentales y privados, y de alianzas estratégicas con sectores vinculados, además de la generación de fondos a partir de investigaciones concretas de utilidad (patentes), tanto públicos como privados.
- Vinculación con otros investigadores, estudiantes de posgrado, centros y organismos de investigación para el desarrollo de proyectos conjuntos que permitan la obtención de recursos, y la disseminación del conocimiento.

Macroproyecto 11: Movilidad estudiantil

- Aumentar la movilidad estudiantil considerando el reconocimiento académico de la actividad realizada.
- Evaluar o ampliar el sistema de créditos para este fin.

Macroproyecto 12: Generación y gestión de proyectos

- Formar un fondo de capital de riesgo para proyectos de innovación y emprendimiento.
- Establecer convenios de colaboración y/o alianzas estratégicas con empresas y organizaciones, que permitan el desarrollo de nuevas actividades.
- Aumentar la captación de donaciones por parte de la Universidad.
- Fortalecer la capacidad institucional para el desarrollo de proyectos en educación e I+D+i que aprovechen los fondos públicos y privados que se disponen.

Macroproyecto 13: Vinculación con el medio académico y otras instituciones

Desarrollar vinculaciones entre la Universidad y empresas y convenios de colaboración o alianzas con universidades extranjeras, que faciliten el intercambio de alumnos y académicos, y fomenten actividades conjuntas en otros ámbitos del quehacer institucional.

Macroproyecto 14: Campus clínico

Desarrollar la infraestructura para impartir programas de salud, específicamente un campus clínico, con miras a fortalecer las capacidades institucionales y la contribución a la sociedad.

Macroproyecto 15: Virtualización de la educación

Incorporar actividades virtuales en el desarrollo de procesos de aprendizaje.

- Fomentar la incorporación de estas actividades en los programas académicos.
- Capacitar a los académicos en el uso de TIC's como parte del ámbito educativo.

Macroproyecto 16: Observatorio prospectivo

Implementar un observatorio que permita mantener actualizados los estudios de base para los planes de largo plazo de la Universidad, anticipando las tendencias del entorno que determinen el desempeño de la Universidad.

- Elaborar un "mapa de metas" que deberá ser contrastado con un "mapa de logros".
- Instalar, seguir y actualizar sistemas de alerta temprana, junto a los mapas de riesgo y de oportunidades a futuro (gestión de riesgos continua).
- Revisión periódica de los planes y programas, como del escenario apuesta y de los mapas completos de metas y de logros.

III.- CIERRE

- Están definidos los proyectos, metas, actividades e indicadores que pretenden llevar adelante el Plan, así como la verificación del avance y cumplimiento en todos los Macroproyectos.
- El Plan está condicionado a la obtención de los recursos incrementales requeridos para su puesta en aplicación, y las autoridades superiores de la Universidad tienen el encargo expreso de buscar esos recursos.
- Los proyectos y actividades específicos a impulsar su secuencia y características, se omiten dado su contenido táctico, ya que su difusión podría afectar a la Corporación.

[Cerrar]