

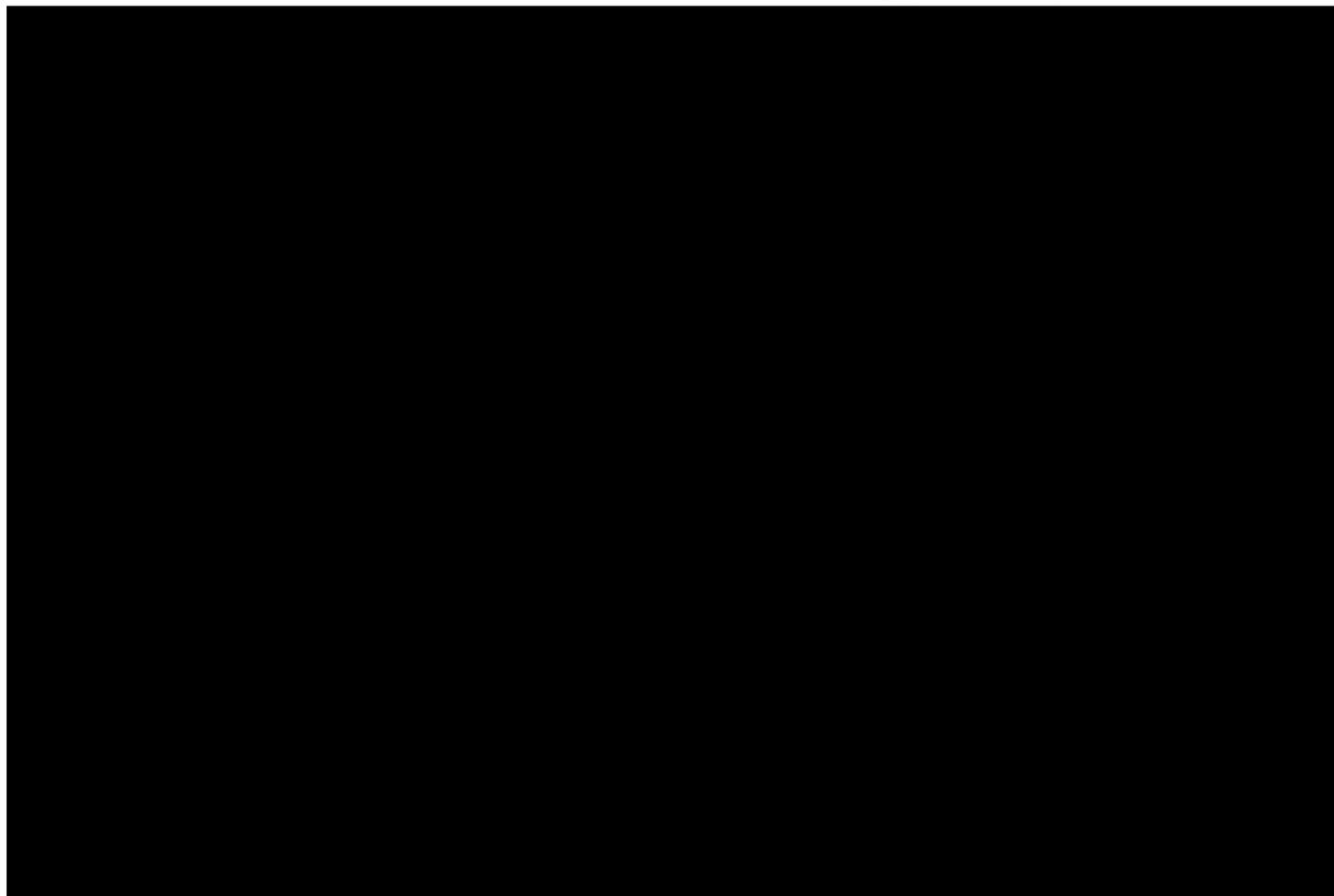


Con el fútbol todos ganamos

TIEMPO DE COSECHAR: ENAGRO 2010

El crecimiento y desarrollo del fútbol chileno

Harold Mayne-Nicholls
25 Octubre 2010

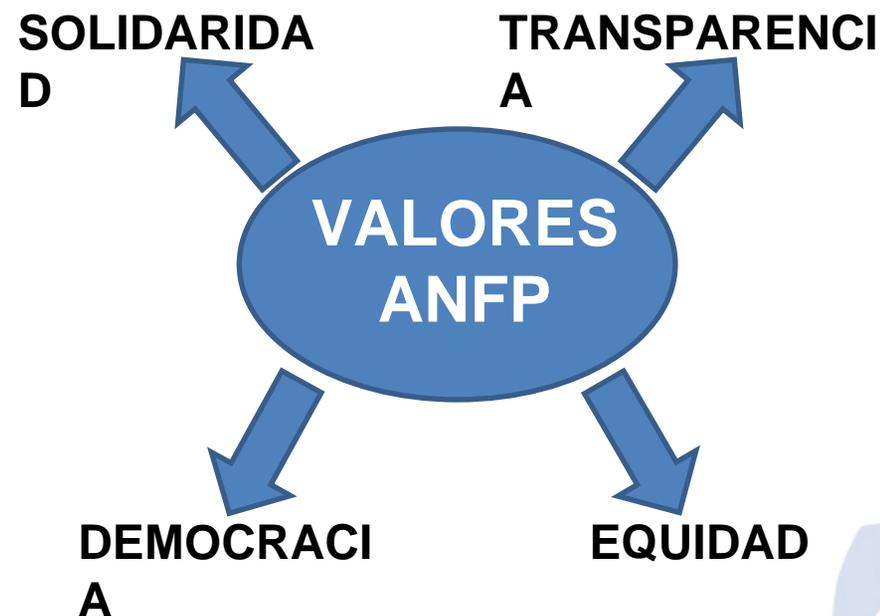


Se hizo realidad un sueño...

LA MISIÓN DE LA ANFP Y LOS VALORES



“DESARROLLAR EL FÚTBOL CHILENO TRANSVERSALMENTE EN LA SOCIEDAD, BUSCANDO LA EXCELENCIA COMPETITIVA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL MEDIANTE EL APORTE DE VALORES QUE TRANSFORMEN AL FÚTBOL EN UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO SOCIAL”



PERIODO 2007 - 2010

- Hacer del fútbol profesional chileno la mejor alternativa de la industria del espectáculo, gracias a una administración creativa y eficiente.
- Permanente comunicación 32 clubes profesionales.
- Mayor inversión y desarrollo en Fútbol Joven
- Desarrollo y creación liga profesional de Fútbol Femenino
- Reedición Copa Chile
- Desarrollo Fútbol Social
- Mejoramiento gestión y administración Instituto Nacional del Fútbol
- Selección Nacional y clasificación a la Copa Mundial de Sudáfrica 2010



FÚTBOL JOVEN

- ✓ Adaptación de las categorías a las normas nacionales e internacionales vigentes.
- ✓ Duplicar el presupuesto el primer año; aumento en un 30% segundo año; aumento de un 15% el tercer año.
- ✓ Creación de nuevos torneos (cada club obligado a tener cuatro series) y mayor difusión de las actividades.
- ✓ Integración a nivel nacional.
- ✓ Transmisión un partido de la fecha



Inversión Fútbol Joven

2006	\$ 506.000.000
2007	\$ 820.000.000
2008	\$ 1.110.000.000
2009	\$ 1.300.000.000
2010	\$ 1.500.000.000



FÚTBOL FEMENINO

- ✓ Organización Mundial Femenino Sub 20 de la FIFA en el 2010
- ✓ Celebración del día del fútbol femenino 1° de Mayo
- ✓ Creación Liga Profesional Femenina de Fútbol
- ✓ Trabajo permanente selecciones femeninas Sub 15, Sub 17, Sub 20 y Adulta
- ✓ Clasificación Mundial Sub 17 Trinidad y Tobago 2010



Jugadoras Inscritas 2009 /2010

2009	Equipos	Jugadoras	2010	Equipos	Jugadoras
Adulta	20	477	Adulta	17	402
Sub 17	16	434	Sub 17	14	409



DESARROLLO FÚTBOL SOCIAL

Desarrollo proyecto integral que busca generar valor para las personas, sus familias, sus comunidades y el país, de tal manera de aportar herramientas de transformaciones sociales a través del deporte, generando oportunidades concretas para mejorar la vida de las chilenas y chilenos de todo el país

FÚTBOL SOCIAL



INTEGRACIÓN



EL FÚTBOL
COMO PRINCIPAL MEDIO DE INTEGRACIÓN SOCIAL



Partido Inaugural Copa Chile 2008
Punta Arenas vs. Magallanes



Partido Inaugural Copa Chile 2009
Rapa Nui vs. Colo Colo



Partido Inaugural Copa Chile 2010
San Pedro de Atacama vs. Universidad Católica

FÚTBOL SOCIAL

Unir Chile a través del fútbol, relación con las entidades pertinentes que apoyen y financien proyectos sociales.

- Participantes Potenciales en Sub 15 Femenino
89.883
- Participantes Potenciales en sub 11 Masculino
72.556
- Participantes Potenciales en Copa Chile Femenino
60.315
- Participantes Potenciales en Copa Chile sub 13 y sub 14 Masculino
120.705
- Mediciones e Investigación Potencial
343.459
- Capacitaciones Potenciales
54.628



UNA GRAN HINCHADA

La revista "World Soccer" de Inglaterra realizó un estudio donde ubica a Chile en el sexto lugar a nivel mundial de asistencia a los encuentros por clasificatorias, promediando el público respecto a la población del país y capacidad del estadio.



	PAÍS	PÚBLICO PROMEDIO	POBLACIÓN	CAPACIDAD ESTADIOS
1°	MÉXICO	81.599	105 millones	105.064
2°	INGLATERRA	79.754	60 millones	90.000
3°	FRANCIA	64.130	65 millones	64.130
4°	REP. IRLANDA	59.298	4,5 millones	82.300
5°	IRÁN	55.428	68 millones	90.000
6°	CHILE	54.470	17 millones	55 – 47 mil*
7°	BRASIL	53.335	182 millones	90-32 mil **
8°	JAPÓN	33.907	127 millones	72.370

* Estadios: Nacional (55.836) y Monumental (47.000)

** Estadios: Maracanã (90.000); Morumbi (73.500); Mineirão (75.789); Beira-Rio (58.306); Arruda (56.682); Roberto Santos (32.157) y Pedro Pedrossián (45.000)



El ejercicio de valorización de la ANFP se basó en:

1. Invertir en el desarrollo de la Selecciones Nacionales
2. Valoración del negocio por buena imagen proyectada
3. Logros obtenidos por la Selección Nacional generó un prestigio no solo a nivel nacional sino también internacional lo que también produjo una valoración en los jugadores. Esto se reflejó como sinónimo de una buena administración y gestión de la Directiva al

Comparación Valor Agregado 2006 al 2010

(Cifras expresadas en millones de pesos)



	2006	2010	V. Agregado	Incremento
Ingresos operacionales	2.862	12.448		4,35 x
EV / Ventas (Mcd.) (*)	0,62 x	0,62 x		[N/A]
Simulación del Valor Económico Activos	1.774	7.718	5.944	4,35 x
Simulación del Valor Económico Activos MMUSD (**)	3,5	15,4	11,9	

(*) Como base de referencia para esta comparación, se utilizó el múltiplo de mercado actual.

COMPARACIÓN VALOR AGREGADO 2006 AL 2010



PERIODO 2011 - 2015



CON EL FÚTBOL... TODOS GANAMOS